

PUBLICATION	Gulfbase.com	جلف بيس	الصحيفة
DATE	16.07.2008	13.07.1429 هـ	التاريخ
PAGE	http://www.gulfbase.com/site/interface/arabic/NewsArchiveDetails.aspx?n=68623		
SECTION	Economy	اقتصاد	القسم

## 7 معايير رئيسية لتقييم الشركات السعودية في مجال التنافسية

قادة المرأة للقيادة  
بناء السعودية جلف الموقود؟ مع أو ضد غير عن  
رأيتك و ساعد بتغيير المجتمع

مكتبات Google

16/07/2008  
الاقتصادية

عقدت يوم أمس الأول في جدة ورشة عمل حول مؤشر التنافسية المسؤولة الذي يعد الأول من نوعه ويطلق على مستوى الوطن العربي بمشاركة عبد المحسن البدر رئيس منتدى التنافسية واليكنس ماجيلفرتي رئيس برنامج لـ AccountAbility وأسيا آل الشيخ الرئيس التنفيذي لشركة تمكين للاستشارات التتموية والإدارية وبحضور عدد كبير من ممثلي شركات القطاعين العام والخاص السعودية، وناقشت الورشة التدافع لمبادرة التنافسية والمعايير والإطار التحليلي في بناء مؤشر التنافسية إلى جانب تفاعل الشركات السعودية وآلية التسجيل والمشاركة وكيفية تقرير النتائج وجائزة الملك خالد للتنافسية المسؤولة.

وأشار عبد المحسن البدر إلى أن هدف هيئة الاستثمار هو تحقيق خطة 10x10 وهو الوصول للمرتبة العاشرة في تصنيف المؤشر التنافسي على مستوى العالم بحلول عام 2010، وقال البدر "فما يرمي الكرة حالياً في ملعب القطاع الخاص، وأردنا أن نضع جسراً بين المعلومة والتطبيق وذلك بالتعاون مع جامعة هارفارد".

وأكد رئيس منتدى التنافسية أن تطبيق المسؤولية الاجتماعية يزيد في الإنتاجية، الولاء، والتسويق، مبتدئاً على التزام الهيئة بدعم القطاع الخاص في شتى المجالات، في السياق ذاته أوضحت أسيا آل الشيخ الرئيس التنفيذي لشركة تمكين للاستشارات التتموية والإدارية الخلط الناصل في المفاهيم لدى البعض بين المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع، قائلة "القطاع هو عبارة عن تيرعات أفراد أو شركات، بينما خدمة المجتمع هي برامج عملية أو عينية تقدمها الشركات، أما المسؤولية الاجتماعية فهي مسؤولية داخلية (نحو الموظفين) ومسؤولية خارجية نحو المجتمع من خلال خلق فرص عمل وتعليم وتدريب إلى جانب الشفافية الكاملة".

وأضافت آل الشيخ "التنافسية المسؤولة هي مسؤولية أخلاقية واقتصادية وبنية على مستوى التدريب والرؤية المؤسسة بالنسبة للاستراتيجيات".

والإطار التحليلي في بناء مؤشر التنافسية المسؤولة موضحاً أن المشروع سيسبق لتلات سنوات لبناء أفضل الممارسات للشركات السعودية، مستعرضاً بعض الأمثلة في مجال المسؤولية الاجتماعية مثل رجل الأعمال وورث بافت، وفردريك ريفيليد رئيس الوزراء السويدي وغيرهم. ولفت اليكنس إلى أن المسؤولية الاجتماعية سواء للدول أو للشركات هي عملية يمكن إدارتها، وذلك من خلال تطبيق الأنظمة، وعمل الشركات بشكل سليم، والرؤية لهذه الشركات التي تؤدي في النهاية إلى أداء تنافسي أفضل، كما أشار رئيس AccountAbility إلى أن الشفافية تمثل تحدياً لمعظم الشركات ليس فقط السعودية بل والبريطانية أيضاً، محدداً سبعة أطر رئيسية لقياس المؤشر التنافسي للشركات السعودية وتمثل في بناء مجتمع الرفاهية، العطاء الذكي، الموهبة أو القوى البشرية، المعايير والالتزام بالقوانين، شبكة التوريد أو الإمداد، الإبداع والتطوير، دور العلامة التجارية أو التواصل.

في غضون ذلك رحب محمد أبو داود (رجل أعمال) بإطلاق مبادرة التنافسية في السعودية وقال "سعداء بمبادرة هيئة الاستثمار بتركيزها واهتمامها بوضع السعودية وتصنيفها على مستوى العالم، لأنه من المهم حينما نسوق السعودية للمستثمرين لابد أن يروا الجو المناقسي والمتطور، والمتقبل للمسؤولية الاجتماعية في قطاع الأعمال".

وتابع أبو داود "لابد أن يكون قطاع الأعمال ونتائج إيجابية على المجتمع سواء في النواحي الاجتماعية أو البيئية، والتركيز على الإنسان والبيئة التي يعيش فيها ليس فقط الطبيعة ولكن النفسية والاجتماعية التي يعيش فيها، وعلمنا التأكد من أن المنتجات والمخرجات مردودها إيجابي على الإنسان في السعودية والعالم بشكل عام". وأبان محمد أبو داود أن رجال الأعمال السعوديين لبوا دعوة هيئة الاستثمار لهذه المبادرة وأضاف "نحن كرجال أعمال نتعاون مع هيئة الاستثمار والمؤسسات الخيرية الأخرى للتأكد من نجاح هذه المبادرة والنتائج التي تعطى لتكوين هذا المقياس بأن تكون صحيحة، لتكون المدخلات صحيحة ونستطيع حينئذ أن نعالج المشكلات والمعوقات التي تعاني منها الشركات".

تسجيل الدخول

مؤشرات جلف بيس الخليجية

المؤشر	القيمة	تغيره %
رسملة متوسطة	6,305.51	3.71 -
رسملة صغيرة	6,305.51	3.71 -
رسملة أصغر	6,305.51	3.71 -
رسملة متوسطة	5,177.18	4.93 -

التاريخ: 2008/07/16

إشترك الآن

- عضوية مجانية
- عضوية مميزة

للاستفسار عن العضوية والدعم  
800 123 4555

تحرر في ظل

ACMO  
ONLINE CURRENCY TRADING

حساب تجريبي

www.ac-markets.com

- إعلانات الشركات الرسمية
- قسم الطرح المبدئي العام
- معايير الأسواق
- أبحاث وتقارير
- Al Khaleej Development (Company) Tameer
- Daily Market Update
- Al Maha Petroleum Products .Marketing Co
- Daily Market Watch - UAE
- NBD Securities - Morning Brief
- العربيد ...
- روابط سريعة
- دليل الاستخدام المصنوع
- مراقبة أسهمي
- تقرير دورتي
- قبر أسهم
- التحليل الفني
- تحصيل بيانات الأسعار
- قنوات RSS
- سؤال و جواب
- إيجاد سمسار
- خريطة الموقع