

PUBLICATION	Al Hayat	الحياة	الصحيفة
DATE	18.11.2008	20.11.1429 هـ	التاريخ
PAGE	26	26	الصفحة
SECTION	Services	خدمات	القسم

”الأهلي“ يستقطب خبراء دوليين لعقد دورات إعلامية في المسؤولية الاجتماعية للشركات

السعودي إلى اسمى مراتي طموحاته، وبالتالي فإن دعمه ومساهمته في مثل هذا المشروع الذي تطرحه «تمكين» لتدريب وتأهيل كوادر إعلامية متخصصة لنشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية في مختلف الأوساط والشرائخ الاجتماعية والمهنية سيبذل بخطوات لاحقة لزيادة الوعي بموضوع التنافسية المسؤولة.

من جانبها أبدت المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «تمكين» آسيا آل الشيخ المنظمة لتورة تدريب الإعلاميين على المسؤولية الاجتماعية، أهداف الدورة التي سيقدمها خبراء دوليون في مجال المسؤولية الاجتماعية نحو تأهيل كوادر صحافية في هذا المجال، تتولى الإشراف على ما ينشر في صفحاتها من أخبار وتقارير صحافية وتحقيقات وحوارات ومقالات حول المسؤولية الاجتماعية للشركات في إطار من الاستقلالية المهنية والاحترافية العالية في الشكل التحريري.

ونبهت آل الشيخ، إلى أن الصحافة العربية بشكل عام تفتقر إلى هذا النوع من التخصص، مما سبب إرباكاً واحداث فوضى أدت إلى اختلاط المفاهيم والمصطلحات، مرجعة هذا القصور إلى حدائه المفهوم فكرياً وممارسة حتى في ثقافة المجتمعات الغربية.



خلال توقيع الاتفاق بين «الأهلي» و«تمكين».

سدوره في نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية والحض على وضع معايير علمية وعالمية لقياس أداء الشركات في تحملها لمسؤوليتها الاجتماعية وتأكيداً لواجبها في تنمية مجتمعاتها والارتقاء به، والمساهمة في رفاهيته، والتصدي لما تواجهه هذه المجتمعات من تحديات تنموية قادمة.

وأكد التركستاني بأن طموحات البنك الأهلي في المسؤولية الاجتماعية لا يحدها سقف سوى وصول المجتمع

وإستراتيجيات التنمية المستدامة، التي باتت تمثل حجر الزاوية في خطة حكومية لحجز موقع متقدم للسعودية ووضعها على خريطة العالم في ما يخص المبارات المسؤولة.

وأوضح رئيس وحدة خدمة المجتمع في البنك الأهلي المهندس محمود محمد تركستاني أن إهتمام البنك بدعم مشروع تدريب الإعلاميين، لصنع واقع مهني وإحترافي مع هذا الملف المهم: «باتي إيماناً من البنك

أودعت جهات أهلية سعودية في حساب المسؤولية الاجتماعية رسيداً جديداً من المبارات لتعميق وترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات نظرياً وتطبيقاً، بإعلان البنك الأهلي التجاري عن إطلاق مبادرة تعد الأولى من نوعها في السعودية وذلك لتدريب الكوادر الإعلامية على فنون صناعة الأخبار والتقارير الصحافية في مجال المسؤولية الاجتماعية. ووقع البنك مع شركة تمكين للاستشارات التنموية والإدارية اتفاق تعاون لتنفيذ هذه المبادرة، حيث ستكون شركة تمكين هي النزاع التنفيذي للبنك في لإتمام هذه المبادرة.

وستعقد دورة تدريبية وورش عمل متخصصة للكوادر الصحافية من مختلف الصحف والمطبوعات الإعلامية حول المسؤولية الاجتماعية للشركات وأفاقها المستقبلية ودور الإعلام في نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية داخل المجتمعات، وذلك تطويراً للعمل الإعلامي والمساهمة في دعم مسيرته نحو الإرتقاء بالأداء الصحافي الإحترافي والمختص في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات، وتأتي الخطوة في ظل نقص حاد من الكوادر الإعلامية المتخصصة في قضايا المسؤولية الاجتماعية.